

# UPM PROFI – Ouvrez votre esprit à de nouvelles innovations



Le composite UPM ProFi est un matériau innovant et respectueux de l'environnement qui associe les avantages des fibres de cellulose et du plastique. Fabriqué principalement à partir de matériaux recyclés, ce composite se distingue par sa solidité et sa résistance à l'humidité.



## MATIÈRE PREMIÈRE

Les principaux matériaux utilisés pour le composite UPM ProFi sont des polymères plastiques et des fibres de cellulose recyclés, et spécialement sélectionnés, qui sont des sous-produits de la fabrication et du traitement des complexes auto-adhésifs.

La proportion de papier et de plastique recyclé varie selon l'application mais reste néanmoins toujours supérieure à 50 %. La seule matière plastique ajoutée est du polypropylène non recyclé. Aucun des matériaux n'est toxique pour l'environnement et aucun PVC n'est utilisé.

## POINTS FORTS POUR L'ENVIRONNEMENT

Les surplus de matériaux de la fabrication de complexes adhésifs n'étant pas recyclés d'une autre façon, la production d'UPM ProFi réduit la mise en décharge et l'incinération des déchets. Après utilisation, il peut être recyclé en énergie ou transformé en d'autres produits UPM ProFi. Les produits UPM ProFi ont un cycle de vie étendu.

## MATÉRIAUX PROPRIÉTÉS

UPM ProFi est un matériau résistant qui n'absorbe que très peu d'humidité. Il est particulièrement adapté aux utilisations en extérieur. Le composite est résistant aux UV. Il est pratiquement dénué de lignine, la molécule naturelle du bois qui tend à devenir grise en cas d'exposition au soleil. Le matériau ne risquant pas de prendre une teinte grisée, il peut aussi être produit dans des coloris clairs. Ces matières premières innovantes donnent un aspect unique au composite et offrent une surface résistante qui reste douce et naturelle au toucher.



En 2010, UPM a reçu le prix de la gestion durable de l'innovation à l'occasion du concours Best Innovator 2010 organisé en Allemagne.

## LES PRODUITS

**UPM ProFi Deck**, le premier produit UPM ProFi disponible sur le marché, est un matériau durable et facile à entretenir. Il constitue la solution idéale pour une utilisation en extérieur pour des terrasses de jardin, des patios, des terrasses de café, des marinas, des promenades, ainsi que bien d'autres applications.

Au printemps 2009, UPM et Artek ont lancé deux nouveaux produits en composite au Salon du design de Milan. **La gamme de dalles de sol pour balcon, Floor UPM ProFi**, conçue par Artek STUDIO et celle de meubles, **10-UNIT SYSTEM**, conçue par **Shigeru Ban** pour Artek, utilisent le matériau UPM ProFi.

## PROJETS

### Exposition universelle de Shanghai 2010 (photos au verso)

Le pavillon finlandais de l'Exposition Universelle de 2010 à Shanghai a été habillé d'un parement en bardeaux UPM ProFi au design résolument moderne. La Finlande a participé à l'Exposition avec le pavillon Kirnu (Baratte géante), conçu par le cabinet d'architectes **JKMM Architects** d'Helsinki. Ce pavillon innovant, bâti sur un emplacement de 3 000 mètres carrés, met en avant l'importance d'une charge environnementale minimale dans la sélection de ses matériaux. La surface totale du parement extérieur de la baratte géante était de 3 700 mètres carrés, surface pour laquelle UPM a dû produire environ 25 000 bardeaux moulés par injection.

### Biennale de Venise 2009 (petite photo centrale du haut)

Les lames de revêtement UPM ProFi Deck ont fait leur apparition pour le revêtement imaginaire d'une nouvelle terrasse de café à la Biennale de Venise. L'espace, situé au Palazzo delle Esposizioni, a été conçu par l'artiste allemand **Tobias Rehberger**. C'est d'ailleurs avec cette conception qu'il a remporté le Lion d'Or du meilleur artiste à la Biennale.

### Pavillon Artek 2007 (petite photo à droite)

Conçu par le célèbre architecte japonais **Shigeru Ban** (sa photo est visible en haut de la page), le pavillon d'exposition Artek, construit avec des matériaux UPM ProFi, a été présenté par UPM et Artek lors de l'exposition Salone Internazionale del Mobile à Milan en avril 2007, puis à d'autres salons à Helsinki et à Miami. En juin 2008, il a été vendu 600 000 dollars US par Sotheby's lors d'une vente aux enchères spéciale sur le thème du design du XXe siècle intitulée « Important 20th Century Design ». Le propriétaire d'une galerie de New York a acheté le pavillon dans le but de s'en servir d'espace d'exposition itinérant.



[www.upmprofi.com](http://www.upmprofi.com)  
[www.upmprofi.fr](http://www.upmprofi.fr)